

小企業のマーケティング入門

～アフターコロナに対応する販路拡大～

* 成功事例に学ぶ小さな会社の販売戦略

受講料
無料



✓集客のためになにかやらなくては…

✓昔と同じ集客ではだめだ…

✓根性営業で売れる時代でもないし…

業績を上向きにしたい！独自の強みを生かして競争に勝ちたい！
今のままでは先行きが不安！後継者・経営幹部社員の育成をしたい！
とお考えの方に、成功事例を紹介しながら競争に勝つ戦略を
わかりやすく解説します。

セミナー内容

- 小さな店舗の事例紹介
- 狙いたい顧客像
- 顧客の集め方
- ストアコンセプトの決め方
- 売上目標の立て方

日時 11月12日(火)
18:00~20:00

講師



林中小企業診断士事務所

代表 林 幸一郎 (はやし こういちろう)

2013年顧客ゼロから創業以来、セミナー実績400回以上。コンサル先企業の黒字化や経営改善を後押し。経営者の参謀として、また公的機関の要職も担う。

会場 田川商工会議所

定員 10名

お問合せ・お申し込み

田川商工会議所 (担当:織田)
TEL:0947-44-3150
<https://www.tagawa.or.jp/>



田川商工会議所の
お問合せフォームは
こちらのQRコードからどうぞ